7 mars 2022

**Communiqué de presse**

**Léger fléchissement de la demande de boîtes en aluminium pour aérosol en 2021**

L'International Organisation of Aluminium Aerosol Container Manufacturers (AEROBAL) rapporte que les livraisons mondiales de ses membres ont baissé de 1,2 % en 2021, passant à environ 5,6 milliards d'unités.

Tandis que le principal marché pour les ventes de déodorants restait à peu près au niveau de l'année précédente, les livraisons vers les marchés des mousses coiffantes, des mousses à raser et des denrées alimentaires ont accusé une croissance parfois à deux chiffres. En revanche, les segments des laques à cheveux, des produits solaires et pharmaceutiques ainsi que celui des articles ménagers, techniques et de désinfection ont connu une baisse par rapport à l'année précédente.

Le léger recul des livraisons était notamment à mettre au compte de la demande plus faible des pays membres de l'Union européenne ainsi que de la Grande-Bretagne. Au total, les marchés d'Amérique du Nord et du Sud ont conservé à peu près le niveau de l'année précédente, tandis que les livraisons vers l'Asie et le Moyen-Orient présentaient même une croissance en partie très marquée.

**La durabilité est très prisée par les clients**

« La demande de solutions d'emballage durables continue à figurer en tête des priorités des clients. Les fabricants de boîtes en aluminium pour aérosol fournissent des concepts convaincants dans ce domaine », affirme Leopold Werdich, président d'AEROBAL. C'est ainsi que l'empreinte écologique des boîtes peut être améliorée durablement grâce à des réductions de poids ciblées et à l'utilisation de systèmes de revêtements optimisés. En général, une tendance vers des formes de boîtes moins complexes se fait sentir sur le marché, ce qui offre davantage de jeu pour des réductions de poids. L'excellente performance de durabilité des boîtes en aluminium pour aérosol est complétée par la recyclabilité optimale de l'aluminium qui peut être réinjecté sans perte de qualité dans le circuit pratiquement à l'infini. Dans ce contexte, le point déterminant est que, grâce à une collecte et à un tri efficaces à l'échelle mondiale, le précieux matériau reste dans le circuit.

**L'année 2022 envisagée avec un optimisme prudent**

Jusqu'à présent, les entrées de commandes au premier trimestre de l'année 2022 permettent d'espérer que les fabricants de boîtes en aluminium pour aérosol seront très occupés au premier semestre. En raison de la revitalisation des activités de marketing côté clients, des activités de relance renforcées peuvent être observées sur le marché. Cependant, l'optimisme est atténué par la pandémie du coronavirus qui continue dans le monde entier, par les prix exorbitants de l'énergie qui propulsent l'inflation avec les pertes correspondantes de pouvoir d'achat des consommateurs, ainsi que par les tensions dans la chaîne de livraison des pièces de commande électroniques pour machines.

Mais le plus grand souci, et de loin, des fabricants est toutefois la guerre en Ukraine avec les incertitudes et les dysfonctionnements sur les marchés qui en résultent.

Contact:

Gregor Spengler

Responsable du secteur de l'emballage, du recyclage et de la durabilité au sein de l'association Aluminium Deutschland e. V. (AD)

Secrétaire général d'AEROBAL